

Maxi sanzione a Ryanair: il co-marketing è illegittimo !

7 Agosto 2019 by [Natale Salvo](#) [Leave a Comment](#)



La **Commissione europea** ha ordinato alla compagnia irlandese “*low cost*” **Ryanair** di restituire aiuti illegali incassati nell’ambito di **contratti per incrementare i flussi aeroportuali**. Stiamo parlando proprio del cosiddetto **co-marketing** !

Diverse testate internazionali, tra cui [AeroTime News](#) e [IrishTimes](#), hanno pubblicato lo scorso 2 agosto la notizia, invece ancora tenuta nascosta dai Media italiani e, soprattutto, dalle **grandi firme locali**.

*«Da un'indagine, durata un anno, è emerso che erano stati concessi 8,5 milioni di euro alla compagnia aerea tra il 2010 e il 2017 in cambio della promozione di Montpellier e dintorni come destinazione turistica sul sito web della compagnia aerea. **La Commissione Europea ha, tuttavia, constatato che questo servizio di marketing costituiva, di fatto, un incentivo a mantenere le attività di Ryanair all'aeroporto di Montpellier (MPL).** Poiché il finanziamento avveniva quasi interamente da Enti pubblici, regionali e locali, la Commissione ha concluso che tali contratti sono stati finanziati con risorse statali».*

*«La Commissione europea è giunta alla conclusione che i contratti di servizi di marketing conclusi tra l'Associazione per la promozione del turismo e Ryanair all'aeroporto di Montpellier **sono illegali ai sensi delle norme UE sugli aiuti di Stato.** Ryanair deve ora rimborsare alla Francia l'aiuto di Stato illegale di **8,5 milioni di euro**».*

*«Analoghe discrepanze sono già state rilevate in altri aeroporti in Francia, Germania e **Italia**», conclude AeroTime News.*

Fonte: www.fronteampio.it